



El Objetivo de Mayor Impacto OMI

Qué es el OMI

Objetivo motivacional o de transformación

Genera el mayor impacto positivo posible al cumplirse

En el plazo de un trimestre o ciclo

El OMI se construye colaborativamente

Es una visión compartida del éxito del ciclo

Establece el foco y la prioridad del trimestre

Permite visualizar, contribuir y colaborar

No es lo mismo de siempre

No es un proyecto

No es una tarea o iniciativa

Es algo nuevo que nos dejaría en mejores condiciones

El OMI evoluciona

Se refresca en cada trimestre o ciclo

Se adapta a la situación del momento

Se puede extender por más de un ciclo

El origen del OMI

**Misión o
Propósito**



**Torbellino, Problemas
y Urgencias**



OKR vs Torbellino

OKR



De 10% a 20%
del tiempo

vs

Torbellino



De 80% a 90%
del tiempo

Cantidad de OMIs



Ejemplos de OMI

Conseguir demanda para consolidar el crecimiento

Obtener financiamiento para continuar operando

Asegurar la gestión de los procesos críticos

Cero reclamos de clientes

Aterrizar en el nuevo territorio para expandir las operaciones

Ser socios de negocio de nuestros clientes



Lineamientos

Uno, máximo dos OMI

Lo mínimo para ganar

Ambicioso pero Lograble al 70%

Motivacional y convocador



Preguntas para el equipo

¿Cuál es nuestro foco para el trimestre?

¿Cuál es el mayor problema u oportunidad que estamos enfrentando?

Si pudiéramos lograr solo una cosa ¿Cuál tendría mayor impacto?

Si el genio de la lampara nos concede un deseo ¿qué le pediríamos?



Acción Clave del Día

-
- Comparte el concepto de OMI con tu equipo
 - Indaga de sus aspiraciones y preocupaciones
 - Sondea el terreno para realizar una reunión para hablar de OMI en equipo

Resumen del capítulo

El Objetivo de Mayor Impacto OMI

El OMI es el objetivo estratégico más importante del trimestre, construido en equipo.

No es lo mismo de siempre; debe ser transformador, alineado con misión o propósito.

Sirve para enfocar entre el 10% y 20% del tiempo, enfrentando el torbellino diario.

Evoluciona con cada ciclo y responde a los desafíos actuales de la organización.

Se deben hacer preguntas clave al equipo para descubrir aspiraciones y preocupaciones.

Acción del día: comparte el concepto de OMI con tu equipo.